Department of Tourism
Park View Thiruvananthapuram 695 033
Kerala India Fax: +91-471-2322279
Tel: +91-471-2326579 2321132
Email: info@keralatourism.org
marketing@keralatourism.org
www.keralatourism.org

പത്രക്കുറിപ്പ് **20.05.2022**

മസ്കറ്റിലേയും മനാമയിലേയും റോഡ്ഷോകളിൽ തിളങ്ങി കേരള ടൂറിസം

തിരുവനന്തപുരം: കൊവിഡ് പൂർവ്വഘട്ടത്തിലെപ്പോലെ രാജ്യാന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം തിരിച്ചുപിടിക്കാൻ മധ്യപൂർവ്വേഷ്യയിലെ സുപ്രധാന നഗരങ്ങളായ മസ്കറ്റിലും മനാമയിലും കേരള ടൂറിസം ബിസിനസ് ടു ബിസിനസ് (ബി2ബി) മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചു. ദുബായിലെ അറേബ്യൻ ട്രാവൽ മാർക്കറ്റിലെ വിജയകരമായ പങ്കാളിത്തത്തിന് തൊട്ടുപിന്നാലെയാണ് ഒമാന്റേയും ബഹ്റൈന്റേയും തലസ്ഥാന നഗരികളിൽ കേരളം ശക്തമായ സാന്നിദ്ധ്യം അറിയിച്ചത്.

കേരളത്തിന്റെ പ്രധാന ടൂറിസം വിപണിയായ മധ്യപൂർവ്വേഷ്യയിൽ ആത്മവിശ്വാസം വീ ടുക്കുക, വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ യാത്രാപട്ടികയിൽ സംസ്ഥാനത്തെ ഉറപ്പിക്കുക എന്നീ ലക്ഷ്യങ്ങളോടെയാണ് ബിസിനസ് മീറ്റുകൾ നടത്തിയത്. ര ് റോഡ്ഷോകളിലേയും ഔദ്യോഗിക സംഘങ്ങളെ കേരള ടൂറിസം പ്രിൻസിപ്പൽ സെക്രട്ടറി കെ എസ് ശ്രീനിവാസും ഡയറക്ടർ വിആർ കൃഷ്ണതേജയും നയിച്ചു. മസ്കറ്റിലെ റോഡ്ഷോയിൽ ഒമാനിലെ ഇന്ത്യൻ അംബാസഡർ അമിത് നാരംഗും മനാമയിലെ റോഡ്ഷോയിൽ ബഹ്റൈനിലെ ഇന്ത്യൻ അംബാസഡർ പിയൂഷ് ശ്രീവാസ്തവയും മുഖ്യാതിഥികളായിരുന്നു.

കേരളത്തെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം തന്ത്രപ്രധാന വിപണിയാണ് മധ്യപൂർവ്വേഷ്യയെന്ന് കെ എസ് ശ്രീനിവാസ് പറഞ്ഞു. ജൂൺ-ജൂലൈ മാസങ്ങളിലെ അവിടുത്തെ വേനലവധിക്കാലത്താണ് തണുപ്പുള്ള കാലാവസ്ഥതേടി യാത്രചെയ്യുന്നത്. വിനോദസഞ്ചാരികൾക്കുള്ള അനുയോജ്യ സമയമാണ് കേരളത്തിന്റെ മഴക്കാലം. ഈ സമയങ്ങളിൽ അവിടുന്നുള്ള കൂടുതൽ പേരും സംസ്ഥാനത്തെ ആയുർവേദവും സുഖചികിത്സയുമാണ് തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നത്. 2019 ൽ സംസ്ഥാനത്തേക്കുള്ള രാജ്യാന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ വരവിൽ ഏറെ വർദ്ധനയു ായി. നൂതന ഉൽപ്പന്നങ്ങളും പരിപാടികളുമായി ആ വർദ്ധനവിലേക്കെത്താനുള്ള കൂട്ടായ പരിശ്രമത്തിലാണിപ്പോഴെന്നും അദ്ദേഹം വ്യക്തമാക്കി.

കേരളത്തെ അനാവരണം ചെയ്യുന്ന 'പാരഡേസ്, ഫോർഅവേസ് എവേ' എന്ന അവതരണം കൃഷ്ണതേജ നടത്തി. കാരവൻ കേരള, ചാമ്പ്യൻസ് ബോട്ട് ലീഗ് തുടങ്ങിയ നൂതന ഉൽപ്പന്നങ്ങളും പരിപാടികളും വിശദമാക്കി. അന്താരാഷ്ട്ര വിപണികളിൽ ബി2ബി മാർക്കറ്റിംഗ് സുപ്രധാനമായി മാറിയിരിക്കുകയാണെന്ന് അദ്ദേഹം ചൂ ിക്കാട്ടി. മുൻപത്തെ കാലം പോലെയല്ല, സീറോ ബുക്കിംഗിൽ നിന്നാണ് ഇനി ആരംഭിക്കേ ത്. കേരള ടൂറിസത്തിന് ബി2ബിയിൽ സാന്നിദ്ധ്യം വർദ്ധിപ്പിക്കേ തും വിദേശത്തുനിന്നും കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കേ തും അനിവാര്യമാണെന്നും കൃഷ്ണതേജ വ്യക്തമാക്കി.

സ്വകാര്യമേഖലയിലെ കേരള ടൂറിസം പങ്കാളികളും മസ്കറ്റിലേയും മനാമയിലേയും ബയർമാരും തമ്മിൽ ഫലപ്രദമായ ചർച്ചകൾക്കും ബി2ബി മീറ്റുകൾ വേദിയായി. അൽഹിന്ദ് ടൂർസ് ആൻഡ് ട്രാവൽസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്, ഗേറ്റ്വേ മലബാർ ഹോളിഡേയ്സ്, ഇന്റർസൈറ്റ് ടൂർസ് ആൻഡ് ട്രാവൽസ്, സ്പൈസ് ലാൻഡ് ഹോളിഡേയ്സ്, കൊച്ചിയിലെ റമദ ബൈ വിന്ദാം, കൈരളി ആയുർവേദിക് ഹെൽത്ത് റിസോർട്ട് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്, വൈബ് മൂന്നാർ റിസോർട്ട്സ് ആൻഡ് സ്പാ, കൊ ാട്ടി ഹോട്ടൽസ് ആൻഡ് റിസോർട്ട്സ് എന്നിവയാണ് സംസ്ഥാനത്തു നിന്നും പങ്കെടുത്തത്.

ഗോ കേരള നറുക്കെടുപ്പ് നടത്തി ര ു ജേതാക്കൾക്ക് കേരളത്തിൽ ഏഴ് രാത്രി ഉൾപ്പെടെ ചെലവഴിക്കുന്നതിനുള്ള അവസരം നൽകി.

സംസ്ഥാനത്തെ സംബന്ധിച്ച് വിദേശ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ വരവ് വരുമാനം നേടുന്നതിലും തൊഴിലവസരങ്ങളിലും വിദേശനാണ്യത്തിലും സുപ്രധാനമാണ്. 2019 ൽ 10,271 കോടി രൂപയുടെ വിദേശനാണ്യമാണ് സംസ്ഥാനത്തിന് ലഭിച്ചത്. രാജ്യാന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ വരവിലൂടെ സംസ്ഥാന സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിലു ാക്കുന്ന മാറ്റത്തെയാണ് അടിവരയിടുന്നത്.

God's Own Country